

CONTRACT DE SPONSORIZARE nr. din

Prezentul contract de sponsorizare (denumit în continuare „Contractul”) este încheiat astăzi,, de către și între:

..... cu sediul în tel., e-mail înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr., Cod Unic de Înregistrare RO, cont nr:, deschis la, reprezentată legal de în calitate de (denumită în continuare „Sponsor”);

și

ASOCIAȚIA CARITAS BUCUREȘTI, cu sediul în București, Str. Gheorghe Pripu nr. 22-36, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 190/07.02.2002, Cod de Înregistrare Fiscală RO4849743, cont bancar RO57BACX0000003005059000, deschis la Unicredit Titulescu, reprezentată legal de Marius Cocuț-Forminte, în calitate de Director, (denumită în continuare „Beneficiar”).

OBIECTUL CONTRACTULUI

Art. 1. Obiectul Contractului îl reprezintă susținerea irevocabilă prin sponsorizare a activităților de servicii sociale acreditate, ale **beneficiarului** în scopul întreținerii și îngrijirii copiilor **Casei Sf. Ioan** – Centru cu module de tip familial.

DURATA CONTRACTULUI

Art. 2. Prezentul Contract intră în vigoare la data semnării și este valabil până la data îndeplinirii de către ambele părți a tuturor obligațiilor contractuale asumate.

VALOAREA CONTRACTULUI

Art. 3. În acest scop, sponsorul va pune la dispoziția beneficiarului următoarele suma de RON.

OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art. 4. Obligațiile Sponsorului

- (a) Sponsorul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.
- (b) Sponsorul se obligă să pună la dispoziția beneficiarului mijloacele financiare care fac obiectul contractului.
- (c) Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.

Art. 5. Obligațiile Beneficiarului

- (a) Beneficiarul se obligă să utilizeze mijloacele financiare care fac obiectul Contractului exclusiv în scopul prevăzut la Art. 1.
- (b) Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

PREVEDERI FINALE

Art. 6. Sponsorizarea se acordă în condițiile stabilite de legislația aplicabilă, Sponsorul beneficiind astfel de facilitățile reglementate de Codul fiscal.

Art. 7. Orice diferend va fi soluționat pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente.

Art. 8. Părțile garantează că reprezentanții ale căror semnături apar mai jos au fost și sunt investiți la data încheierii prezentului Contract cu autoritatea necesară semnării acestuia.

Art. 9. Modificarea prezentului Contract se poate face numai prin act adițional semnat de ambele părți contractante.

Art. 10. În cazul în care o clauză sau o parte din prezentul Contract va fi declarată nulă, clauzele rămase valabile vor continua să-și producă efectele, cu excepția cazurilor în care clauza sau partea anulată va conține o obligație esențială pentru validitatea și/sau executarea Contractului; într-un astfel de caz, părțile vor negocia cu bună-credință înlocuirea clauzei sau părții anulate.

Prin urmare, prezentul Contract a fost semnat în două (2) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

SPONSOR,

BENEFICIAR,
